

# Cinc cèntims de llengua

Núm. 42, novembre de 2006

## La publicitat a Internet

- ✓ Un dels recursos publicitaris més habituals a Internet és el **bàner**, l'anunci, generalment de forma rectangular, que en clicar-hi ens permet accedir al web de l'anunciant.
- ✓ Hi ha altres anuncis, però, més *impacients*, que apareixen automàticament, sense haver clicat a cap enllaç, en una finestra superposada a la de la pàgina que estem visitant. Són els **anuncis emergents** o, simplement, **emergents** (*pop-ups* en anglès).
- ✓ Una tercera estratègia publicitària consisteix en l'ús d'**anuncis latents**, és a dir, anuncis que apareixen també automàticament però que queden amagats, i que no veiem fins que tanquem o minimitzem la pantalla per on estàvem navegant.



*Cinc cèntims de llengua* és un full lingüístic elaborat pel CNL de l'Àrea de Reus en el marc d'un conveni amb el Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Reus.

Per fer suggeriments o consultes: tel. 977 128 861 - fax 977 128 914 - [assessoramentreus@cpnl.cat](mailto:assessoramentreus@cpnl.cat)